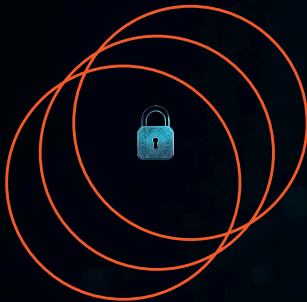


# Congo : E-business et Digitalisation face aux défis de la cyber sécurité!

31 JUILLET ET 1ER AOUT 2026  
📍 PALAIS DES CONGRÈS DE BRAZZAVILLE



# Table de Matières



• CONTEXTE	03
• LA CONFÉRENCE	04
• LES OBJECTIFS	06
• IMPACTS ET BÉNÉFICES	07
• EDITION 2018	08
• PARTICIPANTS ATTENDUS	09
• QUI SOMMES NOUS	10
• CONCLUSION	11

# CONTEXTE

Le Congo vit une transformation numérique sans précédent. L'e-business connaît une croissance annuelle de plus de 20 %, porté par l'augmentation du nombre de mabinoutes. La digitalisation est soutenue par un plan national avec les bailleurs de fonds. La cyber sécurité dévient un sujet de priorité nationale. Aujourd'hui plus que jamais, pour la République du Congo qui entreprend d'accélérer sa marche vers le développement, l'économie numérique s'impose comme un élément catalyseur. Ainsi le #EBusinessDays2026 s'établie comme un rendez-vous pour stimuler les dynamiques pour environnement numérique rentable, sécurisé et inclusif.



## E-business

Le marché de l'e-commerce est estimé à 434 millions de dollars en 2026, avec une croissance annuelle de 22,9 %. Pourtant, la majorité des PME congolaises n'ont pas encore de site web ni de stratégie digitale structurée. C'est un monde de possibilité et d'opportunités.

## Digitalisation

Le Congo aujourd'hui accélère sa digitalisation avec des programmes comme le PATN. Les infrastructures se modernisent notamment par l'extension de la 5g, la construction de Data center. La stratégie « Congo Digital 2025 » ...

## Cyber Sécurité

Le E-business et la Digitalisation sont dépendantes des systèmes d'information. Ce qui implique la nécessité de sécuriser cet écosystème pour en assurer le bon fonctionnement. Depuis 2019, plusieurs textes de lois et plusieurs structures créés dans ce sens.

# La Conférence

## Qu'est-ce que le #EBusinessDays2026

Aujourd'hui plus que jamais, pour la République du Congo qui entreprend d'accélérer sa marche vers le développement, l'économie numérique s'impose comme un levier de différenciation. Le Congo Digital, la création de l'ADEN, le PATN, et bien d'autres projets et programmes du gouvernement sont mis en place dans le but d'accélérer la digitalisation des infrastructures et des institutions. Ces transformations font alors émerger ce que l'on appelle désormais le #E-business.

En effet, aujourd'hui on n'est pas obligé de se rendre à total à 5h du matin, acheter en gros les fruits et aller vendre devant la boulangerie de Kombo pour créer de la valeur. On n'est pas non plus obligé de louer une boutique sur l'avenue Denis SASSOU NGUESSO pour espérer vendre un stock de chaussures que notre frère nous a envoyé de Turquie. D'un ordinateur à un téléphone, le produit peut être présenté, l'achat réalisé et un monsieur sur une moto vient déposer devant votre porte.



Le Congo est engagé dans une transformation digitale profonde. Le développement du e-business ouvre des perspectives inédites pour les entreprises, les institutions et les citoyens. Cependant, cette révolution numérique s'accompagne de défis majeurs: cybersécurité, protection des données, régulation et inclusion.

# La Conférence

## Les sous thèmes

1. **TRANSFORMATION DIGITALE DES PME ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ;**
2. **COMMERCE ÉLECTRONIQUE, PAIEMENTS ÉLECTRONIQUES ET FINTECH ;**
3. **CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES ;**
4. **LOGISTIQUE ET E-COMMERCE ;**
5. **POLITIQUES PUBLIQUES ET CADRE LÉGAL ;**
6. **INNOVATION LOCALE ET ENTREPRENEURIAT NUMÉRIQUE.**

## Les Ateliers thématiques

1. Initiation au e-business ou entrepreneuriat en ligne ;
2. Marketing digital avancé ;
3. Cybersécurité pour entrepreneurs ;
4. Création de sites et plateformes ;
5. Gestion de projets numériques ;
6. Solutions de paiement en ligne ;
7. Analyse de données et business intelligence ;
8. Entrepreneuriat féminin et inclusion digitale ;
9. Protection juridique et conformité ;
10. La Trousse comptable digitalisée du jeune entrepreneur ;
11. Intelligence artificielle et productivité des entreprises ;
12. Personal Branding et Visibilité digitale pour entrepreneurs.

# Les objectifs

La conférence constitue une plateforme unique pour réfléchir collectivement à ces enjeux et proposer des solutions adaptées au contexte congolais. C'est aussi l'occasion d'encourager les bonnes pratiques et d'inciter les jeunes à s'y intéresser.



- Sensibiliser les acteurs économiques aux opportunités et risques du numérique ;
- Renforcer les compétences à travers des ateliers pratiques ;
- Favoriser le dialogue entre institutions publiques, entreprises privées, jeunes entrepreneurs, bailleurs et universitaires ;
- Encourager l'innovation et l'entrepreneuriat digital, notamment chez les jeunes et particulièrement chez les femmes ;



## Quelles opportunités offre le Ebusinessdays2026

- Networking stratégique : rencontrer des décideurs, experts et entrepreneurs ;
- Formations pratiques : acquérir des compétences directement applicables ;
- Visibilité accrue : valoriser ses projets et initiatives dans un cadre national ;
- Accès aux partenaires : institutions, bailleurs et sponsors engagés dans la digitalisation.

# IMPACTS BENEFICES



## IMPACTS



Le #EBusinessDays2026 s'impose comme un catalyseur de la transformation digitale pour l'écosystème national. C'est aussi, pour le pays; un levier de croissance économique et améliore la gouvernance.

## BÉNÉFICES

Ce que la conférence #EBusinessDays2026 apportera au pays et aux différents participants :

- Une visibilité internationale : elle positionne le pays comme acteur crédible en Afrique centrale ;
- Des opportunités d'investissements et de partenariats : elle attire des financements étrangers et stimule l'entrepreneuriat local ;
- Stimule l'innovation et l'emploi : elle favorise la création de startups et de nouveaux métiers digitaux ;
- Renforcement de la Cybersécurité : elle sensibilise aux menaces et améliore la gouvernance numérique.



# Conférence 2018



« Congo : E-business et Digitalisation face aux défis de la cyber sécurité »

[www.congo.banakpluriels.com](http://www.congo.banakpluriels.com) | +242065191815

#EBusinessDays2026

# PARTICIPANTS ATTENDUS



**+500**

## ENTREPRENEURS

Des entrepreneurs locaux et régionaux désireux d'optimiser les processus digitaux, de pénétrer le marché congolais, de comprendre les mécanismes du #Ebusiness!

**+50**

## EXPERTS

Des compétences reconnues et des praticiens confirmés pour animer les ateliers et partager avec les participants pendant deux jours!

**+500**

## PROFESSIONNELS ET ETUDIANS

Des professionnels en quête de nouvelle carrière et de compléments de connaissances.

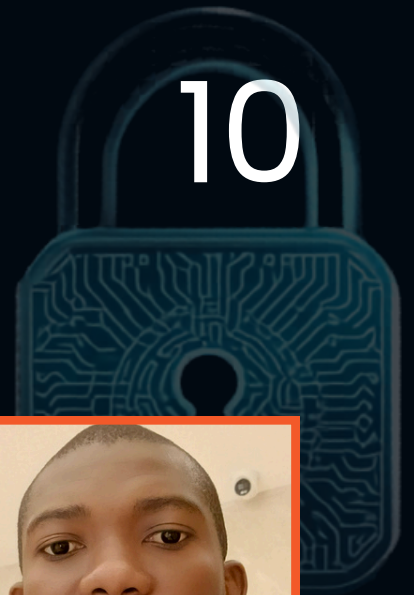
**+300**

## AUTRES

Institutions publiques et privées, personnalités, investisseurs, bailleurs de fonds, opérateurs économiques, ...

Le #EBusinessDays2026 pourrait accueillir plus de 1500 participants. Des panels aux ateliers, plus de douze (12) thématiques seront abordées en deux jours au palais des congrès de Brazzaville. Plus qu'une conférence, c'est une véritable plateforme de rencontres, de partenariats et d'opportunités pour tous les acteurs du digital.

# Qui sommes nous



## Biberic GAKEGNE L

Spécialiste en Community Management et en administration des services publics. Il est le promoteur de la Digital Week Academy, un programme de formation visant à renforcer les compétences numériques des jeunes Congolais. e leaders de jeunesse.



## Justel PIANDA

Spécialiste en E-réputation, web design et communication digitale globale. Elle intervient également comme consultante internationale. CEO de l'agence Lamuka Communication (anciennement Lameca) et Présidente du mouvement Woman Code.



## Alliamore NKABA

Consultant indépendant et dirigeant du cabinet BanakPluriels Congo. Il accompagne les structures dans l'optimisation de leur présence sur les réseaux sociaux et la gestion de leur image de marque en ligne (Personal Branding et E-réputation).


L'écosystème numérique du Congo est aujourd'hui dynamisé par des leaders stratégiques tels que Biberic GAKEGNE, Justel PIANDA et Alliamore NKABA; les organisateurs du #EBusinessDays2026. Biberic Gakegne se distingue par son engagement associatif à la tête de l'AJENC, où il forme activement la jeunesse aux métiers du futur. De son côté, Justel Pianda s'impose comme une figure incontournable de l'inclusion féminine et de la communication digitale à travers son agence et le mouvement Woman Code. Alliamore Nkaba complète ce trio d'experts en apportant une vision senior axée sur le marketing de performance et l'optimisation de la présence en ligne des entreprises. Ensemble, ces trois experts incarnent la transformation digitale congolaise en alliant formation, entrepreneuriat et expertise technique.

#EBusinessDays2026

# CONCLUSION

11

PALAIS DE CONGRÈS DE BRAZZAVILLE

 Boulevard Alfred Raoul - Place du défilé!



Le #EBusinessDays2026, au Palais des Congrès de Brazzaville, sera bien plus qu'un événement : un carrefour d'idées, d'innovations et de partenariats pour propulser l'économie numérique de la République du Congo.

Rejoignez-nous et prenez part à cette dynamique qui façonnera l'avenir digital du pays et de l'Afrique centrale.



« Congo : E-business et Digitalisation face aux défis de la cyber sécurité »

 [www.congo.banakpluriels.com](http://www.congo.banakpluriels.com) | +242065191815

#EBusinessDays2026

# CONGO : E-BUSINESS ET DIGITALISATION FACE AUX DÉFIS DE LA CYBER SÉCURITÉ



31 JUILLET ET 1ER AOUT 2026

📍 PALAIS DES CONGRÈS DE BRAZZAVILLE

📞 +242065191815

[www.congo.banakpluriels.com](http://www.congo.banakpluriels.com)

**banakPLURiELS**